

Co-intelligentie

Vier basics voor slim AI-gebruik.

In zijn boek *Co-intelligentie* introduceert Ethan Mollick vier principes voor effectief gebruik van artificiële intelligentie (AI). Centraal in het boek van Mollick staat de samenwerking tussen mens en machine. Met behulp van deze basics kun je AI strategisch inzetten in je werk.

TEKST WILLIAM VISTERIN

1. NODIG AI ALTIJD UIT AAN TAFEL

Of het nu pakweg om teksten samenvatten, schrijven of om brainstormen gaat: door AI consequent te betrekken bij je werk, ontdek je niet alleen hoe het (routine) taken kan versnellen, maar ook hoe het creativiteit en innovatie stimuleert. "Tijdens het experimenteren zul je misschien merken dat hulp van AI bevredigend, frustrerend, waardeloos of zelfs verontrustend kan zijn", aldus Ethan Mollick.

Dit betekent niet dat AI, met toepassingen als ChatGPT, Claude, Copilot, Google Gemini of Perplexity, altijd het juiste antwoord heeft, maar het kan, volgens hem, wel bijdragen aan nieuwe perspectieven, suggesties en oplossingen die je anders misschien over het hoofd zou zien. "Dat ge-experimenteer biedt jou de kans om de grootste expert ter wereld te worden in het gebruik van AI voor werkzaamheden die jij goed kent", oppert hij.

Uit recent onderzoek van HR-adviseur Acerta Consult bij 500 bedrijven en 2.700 werknemers in ons land blijkt er wel een AI-kloof. Drie op de vier bedrijfsleiders stellen een gebrek aan kennis over AI bij hun werknemers vast. Bij de werknemers zelf zegt 86 procent goed om te kunnen gaan met AI.

2. BLIJF ALS MENS BETROKKEN

AI kan indrukwekkende resultaten leveren, maar het is geen vervanging voor menselijk oordeel. Blijf betrokken door resultaten te controleren, context te bieden en bij te sturen. "AI's zoals ChatGPT die een chatfunctie hebben, geven je het gevoel dat je met een mens van doen hebt. En daarom verwachten we ook onbewust dat ze als een mens zullen 'denken'. Maar daar is geen sprake van", stelt Mollick. Dit betekent dus dat je de tool niet zomaar blindelings vertrouwt. Bovendien blijf jij als gebruiker verantwoordelijk voor de uitkomsten.

Philippe Tassent, expert Innovatie van Acerta Consult, sluit zich hierbij aan. "Wie AI gebruikt, kan betere resultaten boeken en daardoor zal de productiviteit stijgen", meent

hij. "AI is een snel en slim hulpmiddel, maar vandaag zijn er nog geen betrouwbare autonome systemen die jobs vervangen."

3. BEHANDEL AI ALS EEN (SPECIFIEKE) PERSOON

Hoewel AI geen mens is, is het nuttig om het te benaderen alsof het een specifieke rol vervult. Geef AI duidelijke richtlijnen en context, net zoals je dat bij een menselijke medewerker zou doen. Denk bijvoorbeeld aan instructies zoals: "Denk als een expert in marketingstrategieën" of "Schrijf in een vriendelijke en toegankelijke toon". Door AI een 'persoonlijkheid' of rol te geven, kun je het resultaat beter sturen naar wat je nodig hebt. "Je AI aan verschillende persona's conformeren leidt tot andere en vaak betere antwoorden."

4. GA ERVAN UIT DAT DIT DE SLECHTSTE AI IS DIE JE OOIT ZULT GEBRUIKEN

De technologie achter AI evolueert razendsnel. Wat vandaag cutting-edge lijkt, zal binnen enkele jaren of zelfs maanden verouderd zijn. Door dit in gedachten te houden, blijf je openstaan voor nieuwe toepassingen en werkwijzen. "Het loont dus om te experimenteren en leren wat werkt, maar ook om alert te blijven op nieuwe ontwikkelingen."

Aanpassingsvermogen aan een nieuwe werkcontext wordt, volgens Philippe Tassent, dé vaardigheid van de toekomst op de arbeidsmarkt. "Werknemers zullen zich niet alleen moeten bijscholen, maar ook omscholen wanneer hun takenpakket verandert door de digitalisering", stelt Tassent. "Een boekhouder wordt in de toekomst bijvoorbeeld minder rekenaar en meer adviseur, een vertaler minder tekstschrijver en meer een controlerende functie."



Van AI's zoals ChatGPT verwachten we onbewust dat ze als een mens zullen 'denken'. Maar daar is geen sprake van.



▲ Nog meer interessante artikels te ontdekken op: www.jobat.be