

AANGEBODEN DOOR ATTENTIA

On-the-job leren meer digitaal en geautomatiseerd

Werkgevers zetten al langer sterk in op training on-the-job. “Die opleidingen in een bedrijfseigen academy worden in ijtempo meer digitaal en geautomatiseerd”, vertelt Klaas Olbrechts, expert Learning bij HR- en Well-being partner Attentia.

“Onze werkomgeving is hoogtechnologisch. Dat vraagt flexibiliteit van medewerkers, maar creëert ook unieke groeikansen”, vertelt Olbrechts, die tevens bestuurslid is bij de Learning & Development-commissie van Federgon. “Uit onderzoek van Federgon blijkt dat medewerkers vooral naar hun werkgever kijken om te bepalen welke opleidingen nodig zijn. Eigenlijk mag je daar zelf best veel ownership in nemen.”

Tot slot zijn er micro-learnings. “Die zetten we bij Attentia bijvoorbeeld in bij onze eigen opleidingen EHBO. Bij de klassikale training merken we dat cursisten na een tijd stukken vergeten. Micro-learnings zijn kleine, hapklare brokjes informatie die je makkelijk tussendoor bekijkt. Daardoor blijft leerstof beter hangen én blijf je op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen.

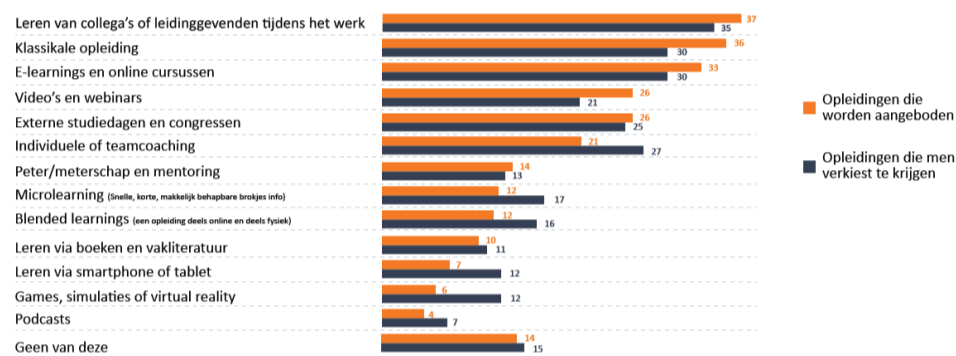
Daarom bouwen we ze bij Attentia volop uit in onze nieuwe leerapp.”



Klaas Olbrechts (Attentia)

Wat we wel sowieso moeten omarmen, zijn nieuwe leervormen zoals blended learnings, micro-learnings of trainingen in VR. In een blended learning vindt een deel van de opleiding fysiek plaats en een ander online. Ook in VR-opleidingen ziet Olbrechts veel potentieel. “Attentia geeft zo trainingen brandpreventie. In virtual reality kan je levensechte situaties creëren en onbeperkt en veilig oefenen. Tegelijk bevat zo'n bijscholing in VR een gezonde dosis fun.”

Welke leervormen verkiezen medewerkers?



LIONOIL

ANTWERP LION OIL WORKS N.V.

De kennismaking: Antwerp Lion Oil Works nv (Lionoil) is een familiebedrijf opgericht in 1925. Initieel zijn ze gestart als menger en verdeler van smeeroliën. Sinds 1950 zetten ze ook in op de ontwikkeling van industriële smeersystemen op maat, een activiteit waar ze vandaag voor gekend zijn bij tal van productiebedrijven op de (inter)nationale markt. De groep telt een 50-tal medewerkers, waarvan 15 in België. Om de vooropgestelde groei en professionalisering te realiseren, zijn ze op zoek naar een:



BUSINESS UNIT MANAGER

Gestructureerde peoplemanager, visionair en organisator

De uitdaging: • Verantwoordelijk voor de Business Unit waarin 12 medewerkers bijdragen aan de ontwikkeling van smeersystemen op maat voor klanten in de procesindustrie • Focus op operationele professionalisering en toekomstgerichte groei • Visie- en strategiebepaling • Interne analyse en professionalisering van processen en systemen • Samenwerking met R&D en Quality • Verdere digitalisering • Introductie van data-analyse i.f.v. rendabiliteitsstudies • Rapporteren aan groep-CEO

De perfecte match: • Min. 5 jaar ervaring in een functie met eindverantwoordelijkheid in een projectomgeving • Aantoonbare ervaring met visie- en commerciële strategiebepaling • Analytisch en commercieel • Technische interesse en leergierigheid • Organisatorische skills en gestructureerde aanpak • Sterke peoplemanager • Ervaring met digitalisering

Het aanbod: • Marktleider en expert in automatische smeersystemen • Afwisselende job in een technisch uitdagende omgeving • Intensieve opleiding • Aantrekkelijk salarispakket, tewerkstelling via managementvennootschap is mogelijk

> www.lionoil.be



Erkenningsnummer: VC 1560/BO

Jobbeurs  26 september 2024

Antwerpen

Antwerp Expo

Vind jouw ideale job.

Op onze jobevents is er meer te beleven dan jobs alleen.

Coaches • Workshops • Stijladvies
Fotograaf voor je cv foto's • ...



Scan me en ontvang je gratis toegangsticket!

www.jobat.be/jobbeursantwerpen



Meer info? Contacteer Hanne Hooyberghs op 011 36 10 62 www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/vacatures.

De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.